

MARKUS PREISSEL

MUSIK BUSINESS MANAGEMENT

Wochenendkurs:
Von der ersten Idee bis zum Release



DU MÖCHTEST DEINE MUSIK PROFESSIONELL VERÖFFENTLICHEN, STRATEGISCH VERMARKTEN UND DIE STRUKTUREN DES MODERNEN MUSIKBUSINESS WIRKLICH VERSTEHEN?

IN DIESEM 12-STUNDEN-INTENSIVKURS LERNST DU DEN KOMPLETTEN WEG VON DER ERSTEN IDEE BIS ZUR VERÖFFENTLICHUNG AUF UNZÄHLIGEN ONLINE-PLATTFORMEN – KLAR, STRUKTURIERT UND PRAXISNAH.

Was Dich erwartet

🚩 In zwei Tagen erhältst du einen vollständigen Überblick über alle Schritte, die heute für erfolgreiche Musikveröffentlichungen notwendig sind:

🚩 Release-Strategie – Planung, Timing, Positionierung

🚩 Online Distribution & Plattformen – Digitale Service Provider richtig verstehen, Dateiformate vorbereiten, Copyright und Metadaten konsistent halten für Spotify, Apple, Amazon,...

🚩 MusicRechte & Einnahmen – GEMA/AKM, GVL, LSG, Urheberrecht, Verlagsmodelle

🚩 Marketing & Kampagnen – Die eigene Homepage mit SEO, Google Konsole, Metadaten, sitemap, Indexierung, Content & Pitching

🚩 Branding für Musiker – Identität, Story, visuelle Linie

🚩 Projektmanagement im Musikbusiness – Tools, Workflows, Planung

🚩 Business-Struktur & Organisation – Label, Verträge, Budget, Prozesse



DER ROTE FADEN DES KURSES



Vom ersten Funken einer Idee über Text und Komposition, Produktion, Mix & Mastering, Label-Struktur, Patent und Marke, AKM/GEMA-Anmeldung, LSG/GVL-Meldungen, Distribution und Marketing sowie Audioformate und Grafikformate, Metadaten – bis hin zur finalen Präsentation deiner Musik auf allen relevanten Online-Plattformen.

Du bekommst einen kompletten, realen Workflow, den du sofort anwenden kannst.

Für wen ist der Kurs geeignet?

- 🚩 Musiker*innen
- 🚩 Produzent*innen
- 🚩 Songwriter
- 🚩 Bands
- 🚩 ContentCreator
- 🚩 Labels
- 🚩 alle, die Musik professionell veröffentlichen wollen und strukturiertes Know-how benötigen.



WARUM DIESER KURS BESONDERS IST



Praxis, die funktioniert

🚩 Du lernst nicht nur Theorie – du lernst echte jahrzehntelange Praxis aus Musikproduktion, Projektmanagement, Business-Struktur und Release-Erfahrung.

🚩 Klar, verständlich, strukturiert und mit einem Blick auf das, was wirklich funktioniert.

Dauer und Format

- 🚩 12 Stunden an einem Wochenende
- 🚩 2 Tage × 6 Stunden
- 🚩 Kompakt, intensiv, praxisnah

Interesse?



MARKUS PREISSEL



KONTAKT



Markus Preissl



mail@epikus.net



+43-677-6339-6397



www.epikus.net